



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

# #ПАЗЛ ДОБРА

Цель: популяризация деятельности НКО в России



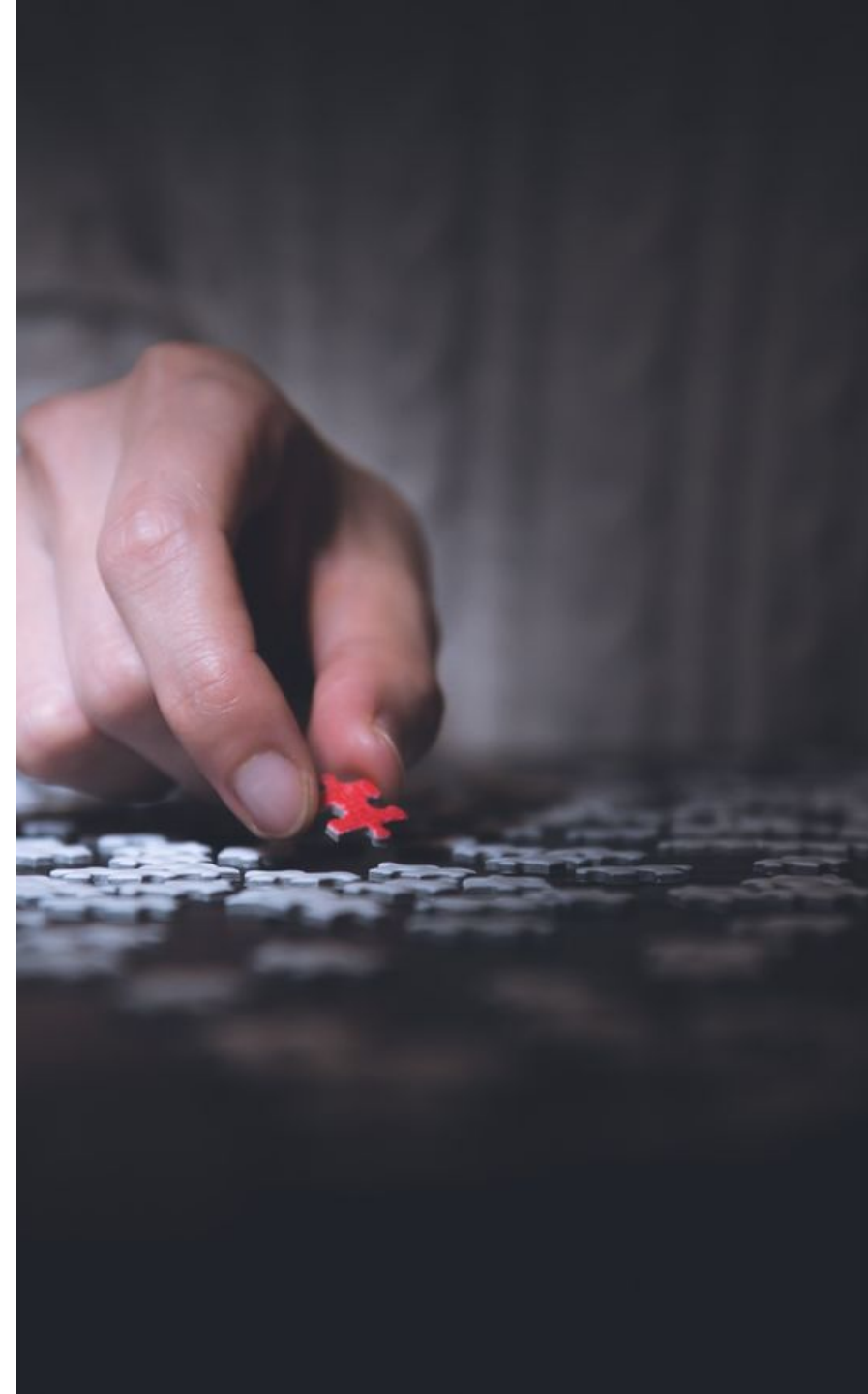
# КОНЦЕПЦИЯ

---

- ОБЪЕДИНИВШИСЬ, МЫ МОЖЕМ РЕШИТЬ ЛЮБУЮ ПРОБЛЕМУ
- ДАЖЕ НЕБОЛЬШОЙ ВКЛАД ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ
- ВСЕ ВЗАИМОСВЯЗАНО. ПОМОГАЕШЬ ТЫ — ПОМОГАЮТ ТЕБЕ

# ПАЗЛ КАК ОБРАЗ

- ЧУВСТВО **НЕЗАМЕНИМОСТИ**
- КАЖДЫЙ ИЗ НАС — УЖЕ ЧАСТЬ ПАЗЛА (ОБЩЕСТВА), ОСТАЛОСЬ **НАЙТИ СВОЕ МЕСТО**
- ПРОСТОЙ **УЗНАВАЕМЫЙ СИМВОЛ**, КОТОРЫЙ ЛЕГКО ОБЫГРАТЬ В ФИРМЕННОМ СТИЛЕ
- **ВЫЗЫВАЕТ ИНТЕРЕС**. АССОЦИАЦИИ С ИНТЕРАКТИВОМ, ИГРОЙ



# ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КАМПАНИИ

---

**ПОСЕЩАЕМОСТЬ ПОРТАЛА ДОБРО.РФ**

**УПОМИНАНИЕ #ПАЗЛДОБРА В СОЦ. СЕТЯХ**



ОБЩИЙ ДЛЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

# KEY VISUAL

---

## ИНСТРУМЕНТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЗНЫХ НКО, СЛОЖЕННЫЕ КАК ПАЗЛ

Цельная картина или с недостающим элементом, пустующим местом

ЛЮДИ,  
ОБЪЕДИНИВШИЕСЯ  
В КАРТИНУ ИЛИ  
УЗОР

Классический пазл в руках  
или на фоне

Фото людей, животных,  
ситуаций в виде пазла

Синонимичные образы:  
конструктор, лего, тетрис,  
мозаика, витраж





НАЙДИ  
СВОЕ  
МЕСТО  
НА ДОБРО.РФ

КЛЮЧЕВОЙ СЛОГАН + РЕФЕРЕНС ИЗОБРАЖЕНИЯ





НАЙДИ  
СВОЕ  
МЕСТО  
НА ДОБРО.РФ

КЛЮЧЕВОЙ СЛОГАН + РЕФЕРЕНС ИЗОБРАЖЕНИЯ

# ВАРИАНТЫ СЛОГАНОВ

Для наружной и интернет-рекламы

- **ВМЕСТЕ МЫ МОЖЕМ БОЛЬШЕ**
- **ЧАСТЬЮ КАКОЙ КАРТИНЫ ТЫ МЕЧТАЕШЬ БЫТЬ?**
- **ОСТАЛАСЬ ПОСЛЕДНЯЯ ДЕТАЛЬ — ТВОЯ**
- **КУДА ВЛОЖИШЬ СВОЙ ПОТЕНЦИАЛ?**
- **БЕЗ ТЕБЯ НАМ НЕ СОБРАТЬ ЭТОТ ПАЗЛ**
- **DOVRO.RU ТВОЙ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА**



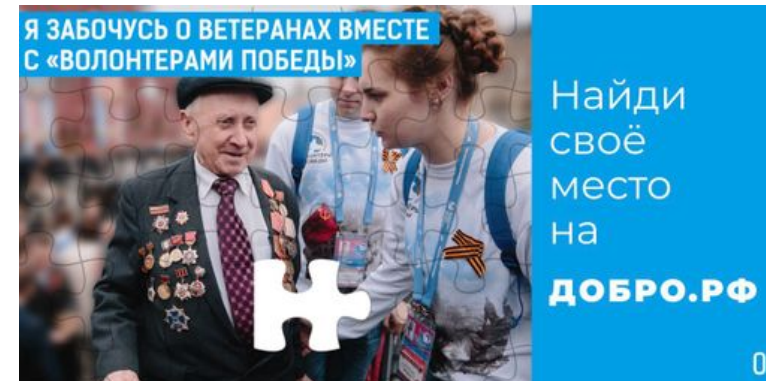
# ВИЗУАЛИЗАЦИЯ МАКЕТОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



ЗЕЛЕНОЕ ДВИЖЕНИЕ  
РОССИИ «ЭКА»

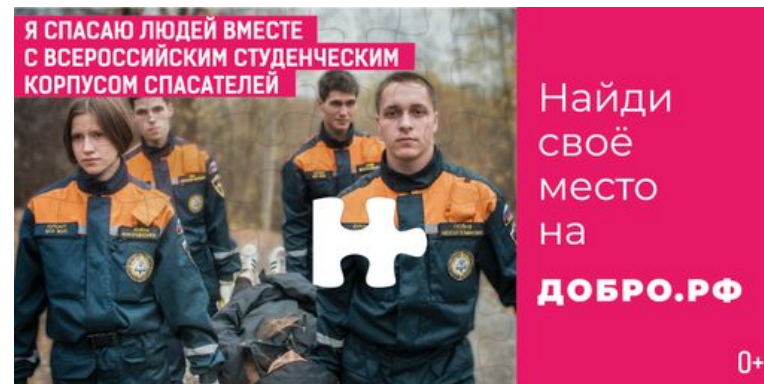


ФОНД «СТАРОСТЬ В  
РАДОСТЬ»



ВОЛОНТЕРЫ ПОБЕДЫ

# ВИЗУАЛИЗАЦИЯ МАКЕТОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



ПОИСКОВО-СПАСАТЕЛЬНЫЙ  
ОТРЯД «ЛИЗА АЛЕРТ»

ПРОЕКТ «МЕЧТАЙ СО МНОЙ»

ВСЕРОССИЙСКИЙ  
СТУДЕНЧЕСКИЙ КОРПУС  
СПАСАТЕЛЕЙ



# ВИЗУАЛИЗАЦИЯ МАКЕТОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



**ФОНД «ЛИНИЯ  
ЖИЗНИ»**



**ФОНД «Я  
СВОБОДЕН»**



**ВОЛОНТЕРЫ-МЕДИКИ**



**ФОНД  
«СО-ЕДИНЕНИЕ»**

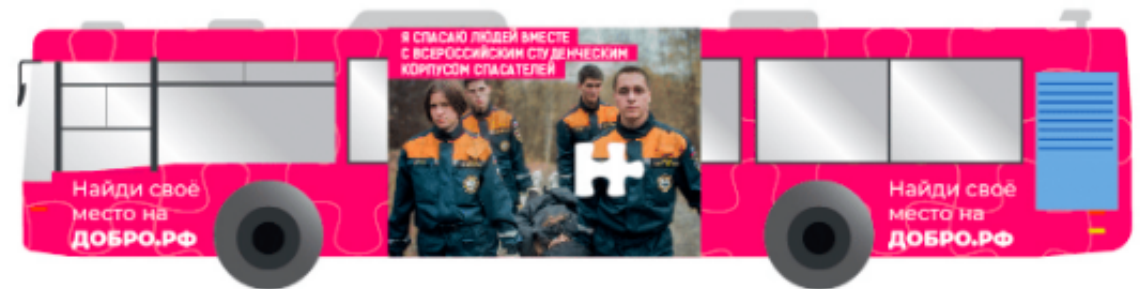
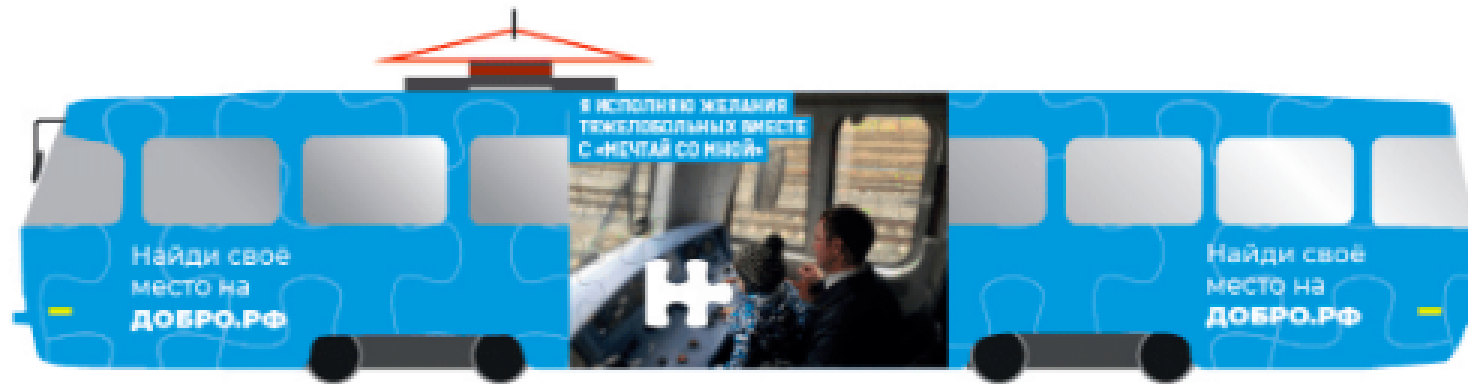
# ВИЗУАЛИЗАЦИЯ МАКЕТОВ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ



Найди своё место на **добро.рф**

# ВИЗУАЛИЗАЦИЯ МАКЕТОВ РЕКЛАМЫ НА ТРАНСПОРТЕ

---



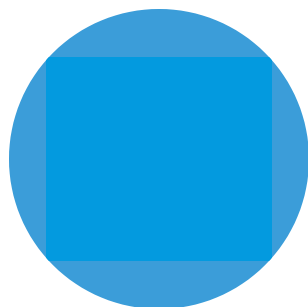


# ВИЗУАЛИЗАЦИЯ МАКЕТА РЕКЛАМЫ В ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ



# ЦВЕТА И ШРИФТЫ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

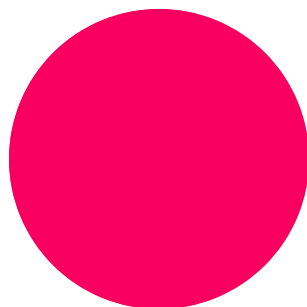
---



**#5C9BD5**

**CMYK 75/22/0/0**

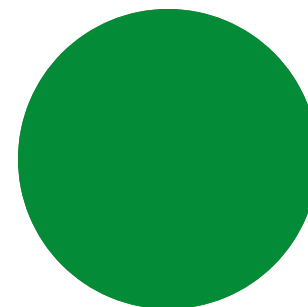
**RGB 92/155/213**



**#C62065**

**CMYK 0/96/31/0**

**RGB 198/32/101**



**#4A8344**

**CMYK 86/22/96/7**

**RGB 74/131/68**

**ШРИФТЫ: KELSON SANS И MONTSERRAT**

## КОНЦЕПЦИЯ

# ИМИДЖЕВЫЙ ВИДЕОРОЛИК

~30 сек. (15 сек. короткая версия). Перекликается с креативами наружной рекламы

1. Человек оставляет на простом фоне **предмет, связанный с НКО**.

Например, фонарик, куклу, молоток, отпечаток руки, ошейник с поводком, пластиковую бутылку

2. Сцена деятельности НКО, где **фигурирует этот человек и предмет**.

Поиски в лесу, волонтерство в детском доме, реконструкция здания, сохранение народной культуры, работа в приюте, уборка мусора

Сцены 1 и 2 повторяются с другими людьми (~6 персонажей). В это время музыка, голос за кадром **«В каждом из нас скрыт особый потенциал»**

Оставленные предметы **образуют картину**, в которой есть **одно пустое место**. Варианты картины: логотип проекта, адрес сайта ДОБРО.РФ, сердце, силуэт человека или России

Камера приближается к пустому участку. Текст **«Найди свое место на ДОБРО.РФ»**

ПОКАЗЫВАЕТ  
ИДЕОЛОГИЧЕСКОЕ  
ЕДИНСТВО И  
РАЗНООБРАЗИЕ  
НКО



## КОНЦЕПЦИЯ

# ВИДЕОРОЛИК О РАЗНООБРАЗИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НКО

~60 сек.

НЕ  
ОБЯЗАТЕЛЬНО  
ПОСВЯЩАТЬ  
СЕБЯ  
ВОЛОНТЕРСТВУ

ДАЖЕ  
НЕБОЛЬШОЙ  
ВКЛАД ИМЕЕТ  
ЗНАЧЕНИЕ

ИНТЕРВЬЮ С ПРОСТЫМИ ЛЮДЬМИ И/ИЛИ ЛИДЕРАМИ МНЕНИЯ (~6 ЧЕЛ.), КОТОРЫЕ БЫЛИ **ВОЛОНТЕРАМИ ВСЕГО 1-2 РАЗА**

- НАЗЫВАЮТ, ЧТО ДЕЛАЛИ, ЧТО СПОДВИГЛО ИЛИ ЧТО ИСПЫТАЛИ, ПОЛУЧИЛИ

Участие в конкретном проекте. Какие эмоции, нематериальные капиталы получили. Тезисно

- КАДРЫ РЕЗУЛЬТАТА ОБЩЕГО ДЕЛА

Показываем, что из маленького вклада многих людей было сделано что-то масштабное

ГОЛОС ЗА КАДРОМ КРАТКО ГОВОРIT **О СУТИ НКО** ДЛЯ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ **ХОТЕЛИ БЫ ПОМОГАТЬ** ИЛИ **НУЖДАЮТСЯ В ПОМОЩИ**. КАДРЫ С ГЕРОЯМИ РОЛИКА И ДРУГИМИ ЛЮДЬМИ СОЕДИНЯЮТСЯ, КАК ПАЗЗЛЫ В ОБЩУЮ КАРТИНУ

- ССЫЛКА И ФРАЗА **«НАЙДИ СВОЕ МЕСТО НА ДОБРО.РФ»**

- ИНТЕРВЬЮЕР СПРАШИВАЕТ: «ХОТЕЛИ БЫ ПОВТОРИТЬ ВОЛОНТЕРСКИЙ ОПЫТ?». ГЕРОИ ОТВЕЧАЮТ «ДА»

## KEY VISUAL

# СЕРИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВИДЕО

Анимация, без звука, до 60 сек.

## ЕДИНАЯ ЗАСТАВКА

**В ВИДЕ ПАЗЛА ЛОГОТИП ПОРТАЛА  
ДОБРО.РФ ИЛИ СИЛУЭТ РОССИИ**

Несколько деталек выделены и пронумерованы по числу видео

**ДЕТАЛЬКА С НОМЕРОМ АКТИВИРУЕТСЯ,  
ПРИБЛИЖАЕТСЯ - НАЧИНАЕТСЯ РОЛИК**

**В КОНЦЕ ВИДЕО ВОЗВРАЩАЕТСЯ К ОБЩЕМУ  
ПАЗЛУ, КАМЕРА ПЕРЕКЛЮЧАЕТСЯ НА  
ПУСТУЮ ЯЧЕЙКУ. ПОЯВЛЯЕТСЯ НАДПИСЬ  
«НАЙДИ СВОЕ МЕСТО НА ДОБРО.РФ»**

## АРТ-ОБЪЕКТ #1

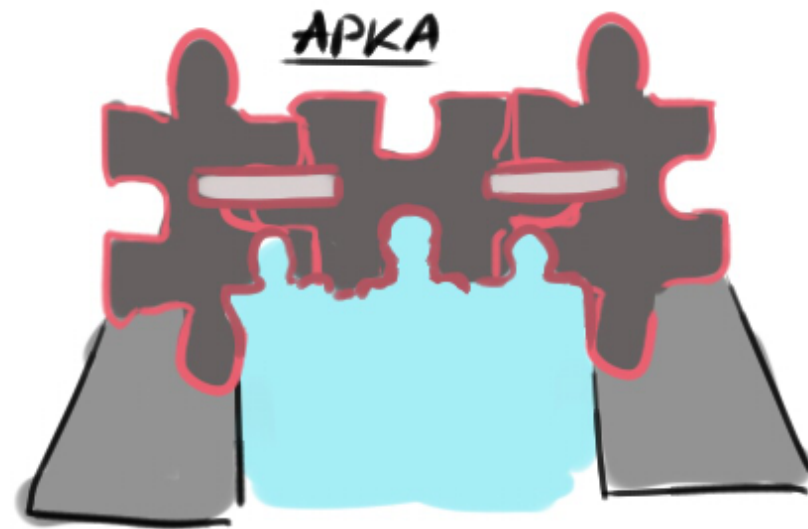
# АРКА-ПАЗЛ

Локации: площади, парки, катки

**ПАЗЛ, ВНУТРИ КОТОРОГО ВЫРЕЗАН  
СИЛУЭТ ЧЕЛОВЕКА/ЛЮДЕЙ**

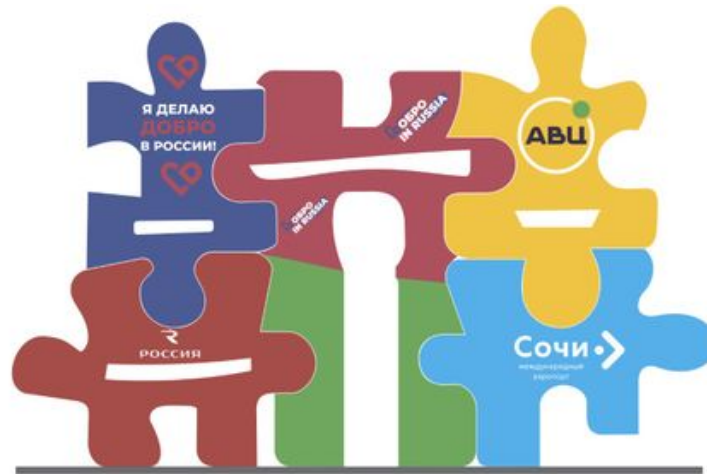
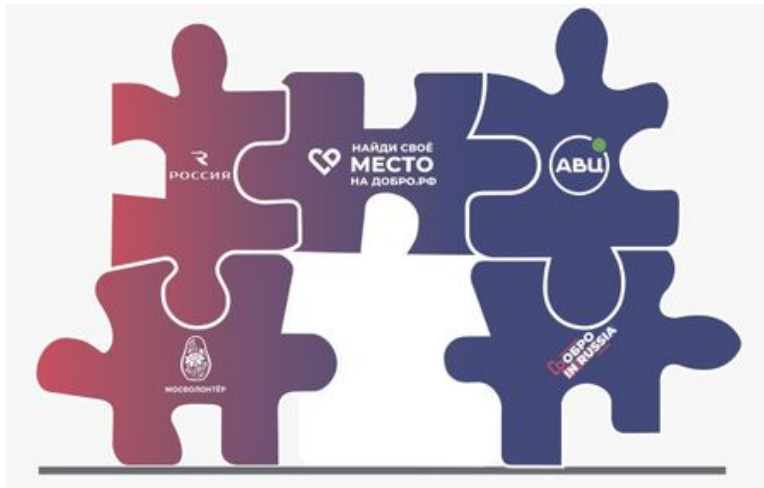
Два размера: как объект для фото или как уличная арка

**НА ОБЪЕКТАХ СЛОГАНЫ, САЙТ,  
ХЕШТЕГ #ПАЗЛДОБРА**





# ВАРИАНТЫ ВИЗУАЛИЗАЦИИ АРТ-ОБЪЕКТА



## АРТ-ОБЪЕКТ #2

# «СОБЕРИ ПАЗЛ»

Локации: пешеходные зоны, парки, ТЦ

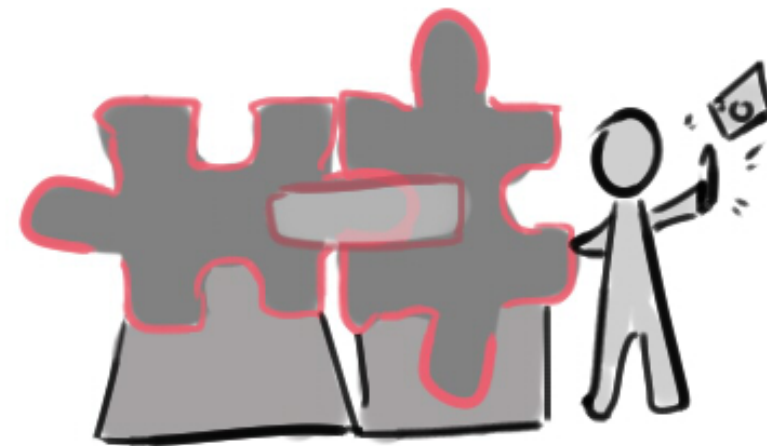
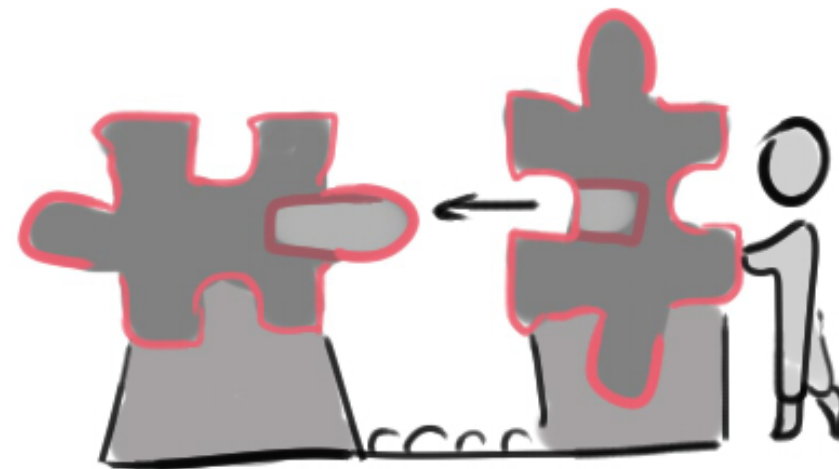
## ДВА КУСОЧКА ПАЗЛА НА РАССТОЯНИИ ДРУГ ОТ ДРУГА

Пружинный механизм. Если деталь отпустить она вернется в исходное положение

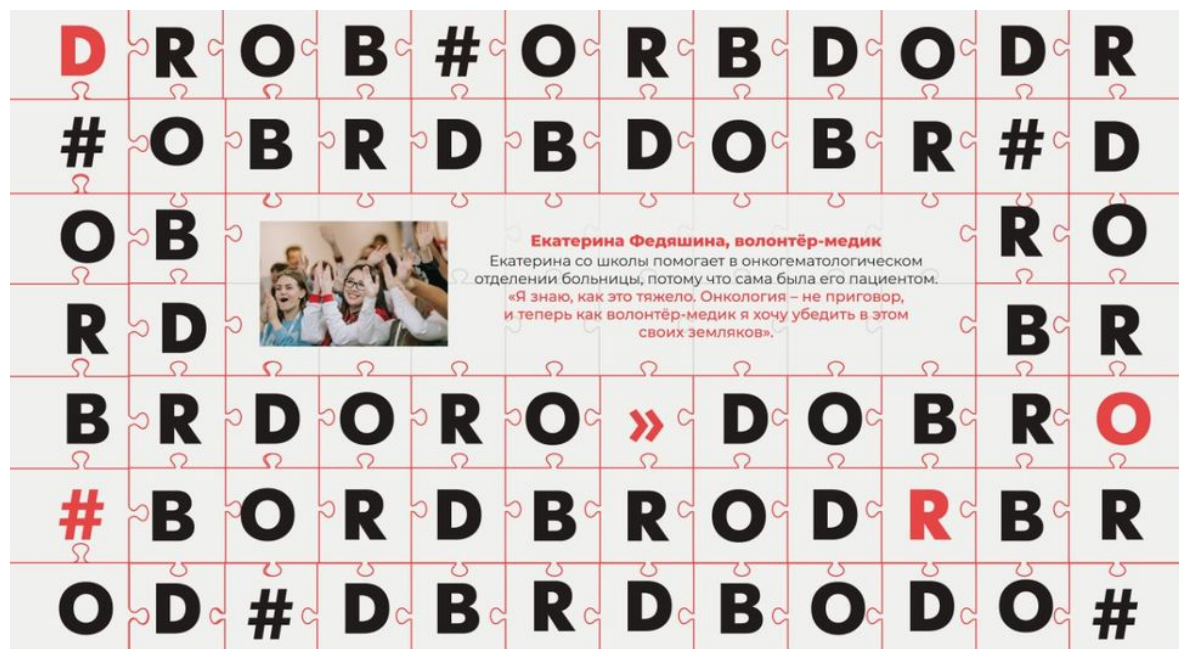
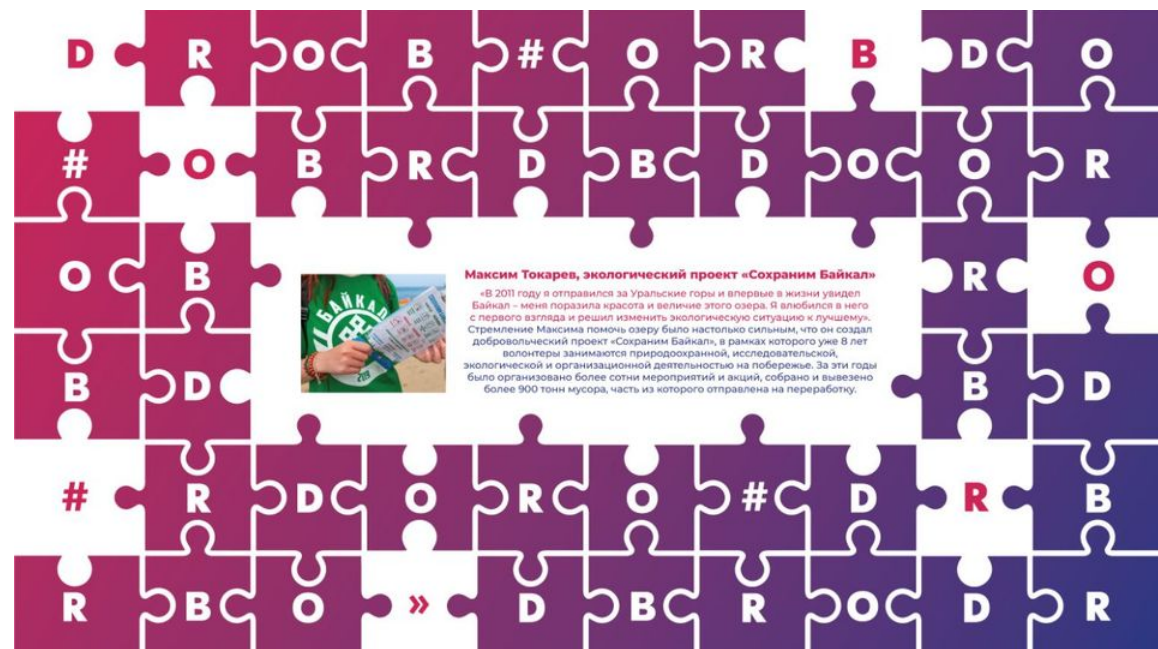
## ЧЕЛОВЕК ПРИДВИГАЕТ ОДНУ ЧАСТЬ ОБЪЕКТА К ДРУГОЙ, ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ ФОТО

На каждой половинке - часть фразы. Возможно сделать подсветку, мелодию, когда человек соединяет детали

НА ОБЪЕКТЕ СЛОГАН, АДРЕС САЙТА И  
ХЕШТЕГ **#ПАЗЛДОБРА**



# ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ОФОРМЛЕНИЯ АРТ-ОБЪЕКТА “ЛАБИРИНТ”

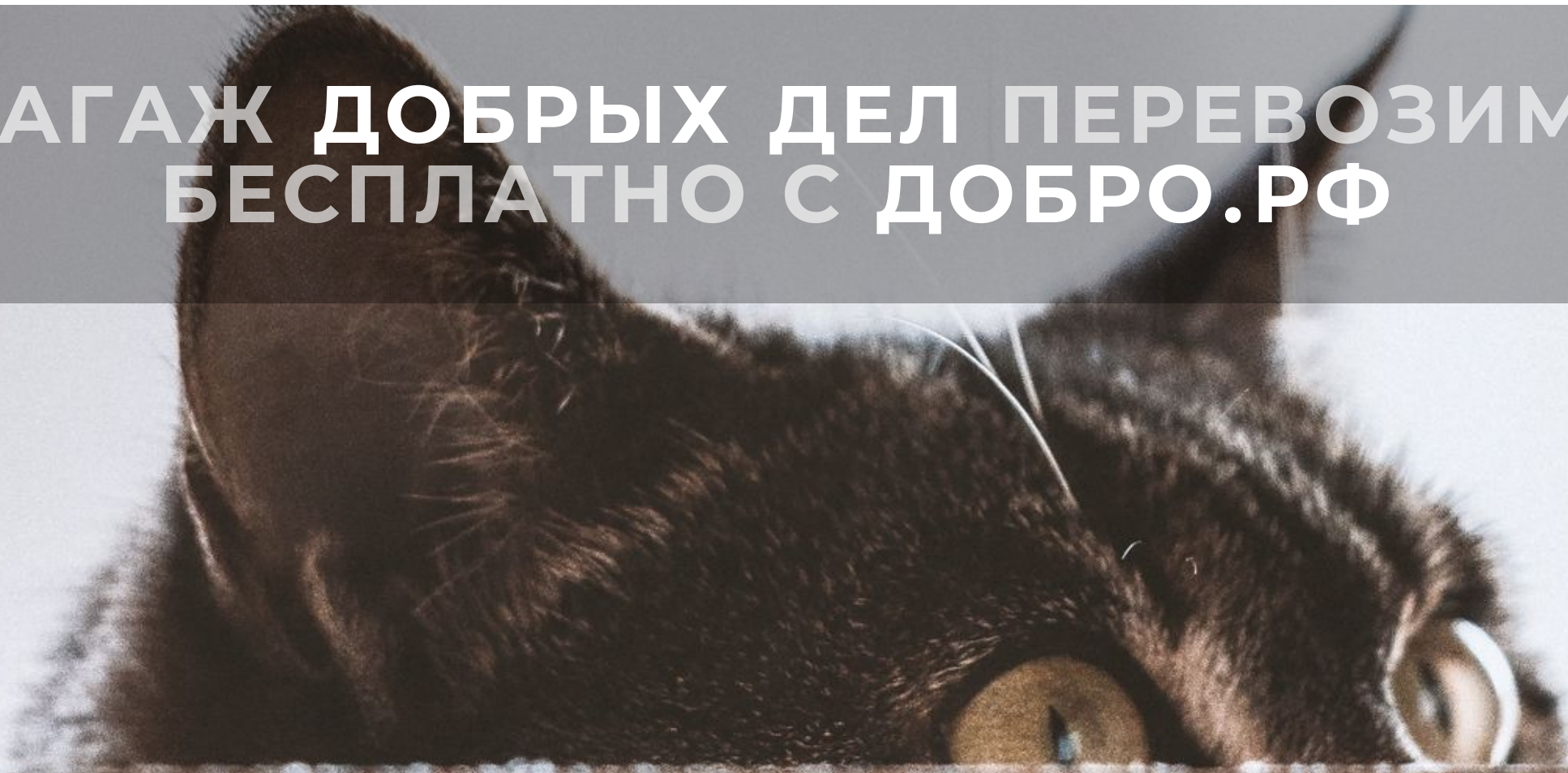




# ПАРТНЕРСТВО

Транспортные компании (Аэрофлот, РЖД, городской транспорт)

**БАГАЖ ДОБРЫХ ДЕЛ ПЕРЕВОЗИМ  
БЕСПЛАТНО С ДОБРО.РФ**





# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗВИТИЮ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ **ДОБРОВОЛЬЦЫРОССИИ.РФ**

---

- **ПРИОБРЕТЕНИЕ ДОМЕНА ДОБРО.РФ (DOVRO.RU)**

Сделать общую точку входа (добро.рф) и редирект на него с сайтов dobro.ru и добровольцыроссии.рф

- **ОБЪЕДИНЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ПЛАТФОРМ**

Объединение ЕИС “Добровольцы России”, онлайн-университета и иных волонтерских платформ на одной точке входа ДОБРО.РФ

# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЕДЕНИЮ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

---

- **РАЗМЕСТИТЬ НА ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЕ ПОРТАЛА ДОБРО.РФ ИНФОРМАЦИЮ О ТЕКУЩЕЙ КАМПАНИИ**

Всплывающее окно или переход на отдельную страницу, где рассказывается об идее и целях проекта, через текущий рекламный образ, и возможностях портала

- **РАССКАЗАТЬ НА СТРАНИЦАХ DOBRO IN RUSSIA О РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ #ПАЗЛДОБРА**

Выложить ролики, фото пользователей, рассказать подробнее об идеологии проекта. Возможен конкурс фото с арт-объектами с #пазлдобра с подарками от партнеров

A person is captured mid-jump, falling over a gap between two dark, rocky cliffs. The person is wearing a dark long-sleeved shirt, light-colored jeans, and sneakers. Their arms are outstretched, and their legs are in a jumping position. The background is a vibrant blue sky with scattered white clouds. A faint rainbow is visible in the upper left corner of the sky. The overall scene conveys a sense of freedom, risk-taking, and achievement.

**ПОМОЖЕМ ЛЮДЯМ УЗНАТЬ БОЛЬШЕ  
О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО И СВОИХ  
ВОЗМОЖНОСТЯХ**

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**